

Zoom

Un label, une auto-école solidaire et un hébergement d'urgence pour la Mission locale de Sélestat



La Mission locale a monté le financement d'une coopérative jeunesse et solidaire avec des partenaires financiers. Photo archives Michel Koebel

En 2025, la Mission locale de Sélestat et environs aura accompagné un millier de jeunes âgés de 16 à 25 ans, voire 29 ans pour les personnes en situation de handicap. En sus de ses actions autour de l'orientation, l'emploi et la formation, [l'association a continué le dispositif d'auto-école solidaire](#), et [un hébergement d'urgence avec d'un réseau de partenaires financiers](#). L'association régionale spécialisée d'action sociale, d'éducation et d'animation (Arsea) porte le dispositif. La Mission locale a monté le financement d'une coopérative jeunesse et solidaire avec des partenaires financiers dont la Fondation de France et le programme Leader via le Pôle d'équilibre territorial et rural (PETR) de Sélestat. L'objectif est de développer des activités avec le centre socioculturel du Val d'Argent autour de différents thèmes comme l'accessibilité numérique. « Ces actions répondent au besoin du territoire et doivent favoriser l'entraide », spécifie Maxime Staerck, directeur de la Mission locale.

La Mission locale travaille également avec les industries afin d'améliorer la connaissance du public jeune. Début octobre, l'association a lancé Impulsion 16-17. Ce dispositif est un sas de mobilisation sur l'acquisition des savoir-être et de la connaissance de soi.

Tutorat et immersion

La Mission locale s'appuie aussi sur une démarche de tutorat. Une chargée de relations entreprises propose des immersions en secteur d'activité pour des périodes de deux à trois semaines renouvelables.

L'an dernier, [la Mission locale de Sélestat a aussi obtenu le label des Missions locales](#) pour une durée de quatre ans. Cette distinction officielle a été décernée après un audit vérifiant 35 critères. « Ce label affirme que les missions locales ont les mêmes démarches même si nous gardons notre singularité et que nous adaptons nos offres par rapport à notre public et à notre territoire. »